



K I T M E D I A 2 0 2 6

Pilote automobile & Ambassadrice

Vice-championne F1 Academy 2023
Première femme à remporter une course
Michelin Le Mans Cup

 47K followers

 627 followers

536K+ vues en 90 jours

QUI EST LÉNA BÜHLER ?

Nom **Léna Bühler**

Âge **28 ans (09.07.1997)**

Nationalité **Suisse — Yverdon-les-Bains**

Activité **Pilote automobile / Entrepreneurse**

Spécialité **Coach & Management de pilotes**

Contenu **11 ans d'expérience (5 ans pro)**



PALMARÈS

- ✓ Vice-championne F1 Academy 2023
- ✓ Première femme à gagner une course Michelin Le Mans Cup
- ✓ Pilote LMP3 — AF Corse / 23 Events Racing
- ✓ Pilote professionnelle sur les circuits internationaux
- ✓ Entrepreneurse et coach de pilotes automobiles



POURQUOI UN PARTENARIAT AVEC LÉNA ?

Ce n'est pas une campagne de conversion. C'est une campagne de notoriété.

Un partenariat avec Léna Bühler, c'est associer votre marque à une athlète d'élite reconnue internationalement. L'objectif n'est pas de générer des ventes directes, mais de construire une image de marque forte en vous appuyant sur ses valeurs, sa notoriété et son univers premium.

Votre marque bénéficie de son nom, de son image et de sa présence sur les plus grands circuits du monde — un positionnement que la publicité classique ne peut pas offrir.



Image & Prestige

Votre marque est associée au sport automobile international, à l'excellence et au dépassement de soi. Un univers aspirationnel qui valorise votre positionnement.



Valeurs & Authenticité

Léna incarne la détermination, la rigueur et l'humilité. En tant qu'ambassadrice, elle véhicule ces valeurs naturellement — bien au-delà d'un simple post sponsorisé.



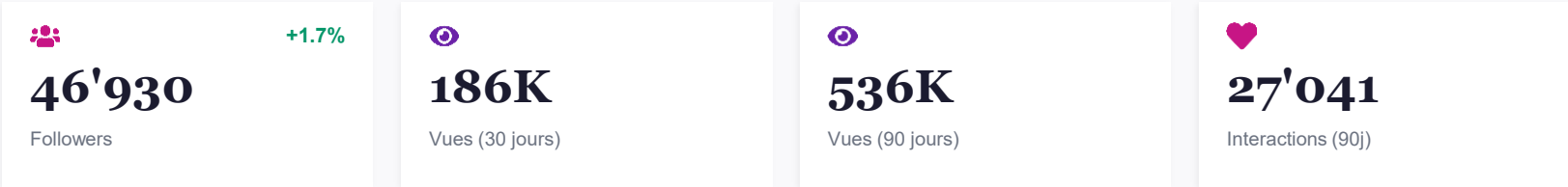
Nom, Image & Notoriété

Vous bénéficiez de l'utilisation du nom et de l'image de Léna pour vos campagnes : print, digital, réseaux sociaux, événements, packaging, points de vente.

Que vous soyez une PME locale ou une marque internationale, un partenariat avec Léna vous offre une visibilité authentique auprès d'une audience qualifiée de 46'900+ passionnés, en Suisse, en France et à l'international.

INSTAGRAM — CHIFFRES CLÉS

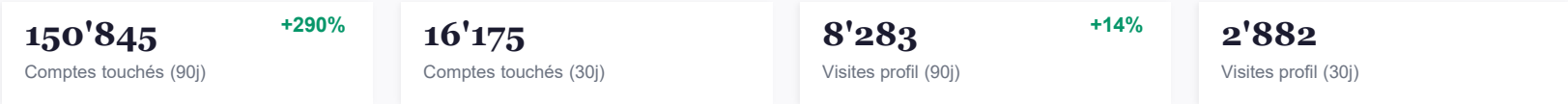
@lena_buhler · 46'930 followers · Données vérifiées Meta (3 févr. – 3 mai 2026)



Interactions par type de contenu (90 jours · 27'041 au total)



Portée organique

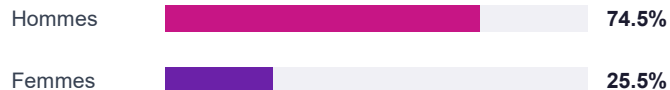


Ce que cela signifie pour vous : sur 90 jours, votre marque est exposée à plus de 150'000 comptes de manière 100% organique, sans aucun budget publicitaire.

AUDIENCE & DÉMOGRAPHIE

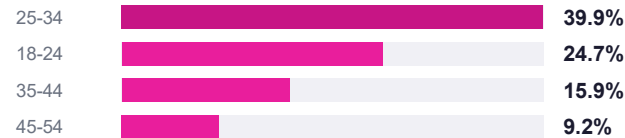
Qui suit Léna ? Un public engagé, majoritairement suisse et francophone.

Genre de l'audience



Idéal : automobile, horlogerie, tech, sport, lifestyle premium

Tranches d'âge principales



65% entre 18-34 ans — cœur de cible premium

Pays principaux



Ce que cela signifie pour votre marque

- ✓ 33.8% en Suisse — très fort ancrage local
- ✓ France 20.2% — 2e marché francophone
- ✓ 60% des vues par des followers fidèles
- ✓ USA & Allemagne pour une portée internationale
- ✓ Pic d'activité entre 12h et 21h

TikTok : un potentiel en pleine explosion

278 followers · 17K vues (28j) · +451% followers · +228% vues · 88.4% trafic « Pour toi » · Audience H55% / F45%

COMMENT COLLABORER AVEC LÉNA ?

Des formats adaptés à vos objectifs, de la PME locale à la marque internationale.

★ **Ambassadrice de marque**

Partenariat 6 à 12 mois

- ✓ Représentation officielle de votre marque
- ✓ Utilisation de vos produits au quotidien et en compétition
- ✓ Contenu organique régulier sur ses réseaux
- ✓ Stories en contexte réel : circuits, voyages, quotidien
- ✓ Présence aux événements de votre marque

📷 **Shooting & Droits d'image**

Contenu visuel pour vos campagnes

- ✓ Shooting photo professionnel avec vos produits
- ✓ Création de contenu vidéo (Reels, TikTok, spots)
- ✓ Droits d'utilisation : print, digital, web, réseaux sociaux
- ✓ Photos en contexte course / sur circuit
- ✓ Contenu UGC authentique pour vos campagnes

📺 **Visibilité digitale**

Activation ponctuelle sur les réseaux

- ✓ Post sponsorisé Instagram (photo / carrousel)
- ✓ Reel sponsorisé Instagram
- ✓ Vidéo TikTok dédiée à votre marque
- ✓ Story avec mention / lien
- ✓ Pack multi-plateformes combiné

💎 **Premium & Circuit**

Expériences exclusives sur mesure

- ✓ Branding sur casque ou combinaison de course
- ✓ Placement produit en compétition officielle
- ✓ Invitation VIP pour vos clients sur les circuits
- ✓ Co-crédation documentaire / vlog exclusif
- ✓ Activation événementielle sur mesure

COMMENT FONCTIONNE LE PARTENARIAT ?

Un processus simple, transparent et professionnel.

01

Échange & Brief

On discute de votre marque, de vos objectifs et de vos valeurs. On identifie ensemble le format le plus pertinent.

02

Proposition

Nous créons un package adapté à votre budget : du partenariat ponctuel à la collaboration annuelle.

03

Création

Léna intègre vos produits naturellement dans son quotidien. Contenu authentique, pas scénarisé.

04

Reporting

Vous recevez les statistiques vérifiées : vues, interactions, portée. Transparence totale.

CE QUE VOTRE MARQUE PEUT ATTENDRE

- ✓ **Visibilité organique** Votre marque est exposée à 46'900+ followers et à plus de 150'000 comptes touchés sur 90 jours.
- ✓ **Association de valeurs** L'image de votre marque bénéficie des valeurs sportives et humaines incarnées par Léna.
- ✓ **Contenu premium** Vous recevez du contenu professionnel réutilisable pour vos propres supports de communication.
- ✓ **Rayonnement ciblé** Votre marque gagne en notoriété en Suisse, en France et à l'international.

Tarifs sur devis

Chaque collaboration est unique. Budget adapté, du partenariat ponctuel à l'engagement annuel.

GALERIE





Collaborons ensemble

Associez votre marque à une ambassadrice d'exception.
Notoriété, image premium et valeurs fortes — sur les circuits
et dans le quotidien de milliers de passionnés.



CONTACT & BOOKING

Management : **Matteo Bonvin — MB Media Group**

Email : matteo.bonvin@mb-mediagroup.ch

@lena_buhler

@lena_buhler

lenabuhler.ch