




LENA BÜHLER

KIT MEDIA 2026

Pilote automobile & Ambassadrice

Vice-championne F1 Academy 2023
Première femme à remporter une course
Michelin Le Mans Cup

 41K followers

 278 followers

443K+ vues en 90 jours

QUI EST LÉNA BÜHLER ?

Nom **Léna Bühler**

Âge **28 ans (09.07.1997)**

Nationalité **Suisse — Yverdon-les-Bains**

Activité **Pilote automobile / Entrepreneurse**

Spécialité **Coach & Management de pilotes**

Réseaux sociaux **11 ans d'expérience (5 ans pro)**

PALMARÈS

- ✓ Vice-championne F1 Academy 2023
- ✓ Première femme à gagner une course Michelin Le Mans Cup
- ✓ Pilote LMP3 — AF Corse / 23 Events Racing
- ✓ Pilote professionnelle sur les circuits internationaux
- ✓ Entrepreneurse et coach de pilotes automobiles



POURQUOI UN PARTENARIAT AVEC LÉNA ?

Ce n'est pas une campagne de conversion. C'est une campagne de notoriété.

Un partenariat avec Léna Bühler, c'est associer votre marque à une athlète d'élite reconnue internationalement. L'objectif n'est pas de générer des ventes directes, mais de construire une image de marque forte en vous appuyant sur ses valeurs, sa notoriété et son univers premium. Votre marque bénéficie de son nom, de son image et de sa présence sur les plus grands circuits du monde — un positionnement que la publicité classique ne peut pas offrir.



Image & Prestige

Votre marque est associée au sport automobile international, à l'excellence et au dépassement de soi. Un univers aspirational qui valorise votre positionnement.



Valeurs & Authenticité

Léna incarne la détermination, la rigueur et l'humilité. En tant qu'ambassadrice, elle véhicule ces valeurs naturellement — bien au-delà d'un simple post sponsorisé.



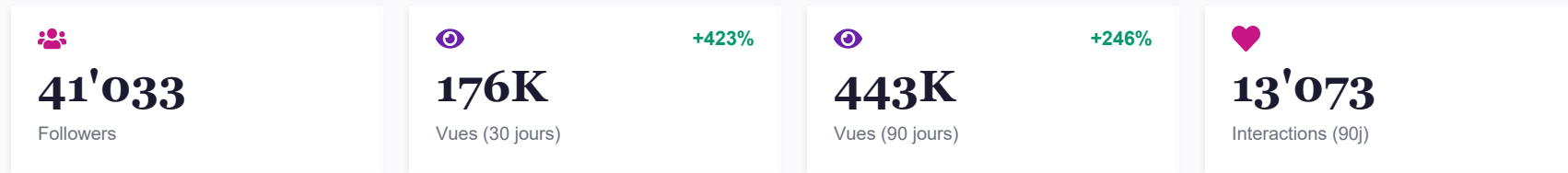
Nom, Image & Notoriété

Vous bénéficiez de l'utilisation du nom et de l'image de Léna pour vos campagnes : print, digital, réseaux sociaux, événements, packaging, points de vente.

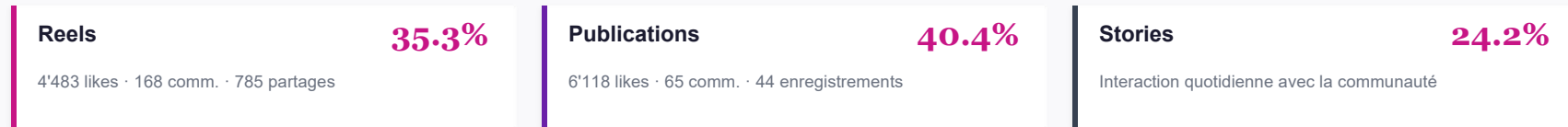
Que vous soyez une PME locale ou une marque internationale, un partenariat avec Léna vous offre une visibilité authentique auprès d'une audience qualifiée de 41'000+ passionnés dans plus de 15 pays.

INSTAGRAM — CHIFFRES CLÉS

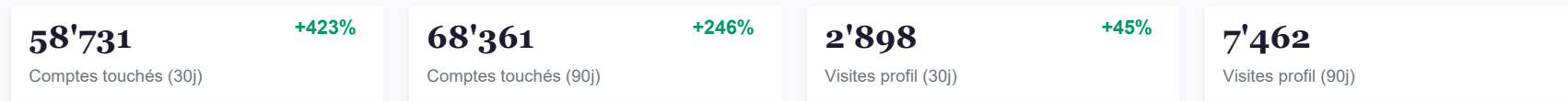
@lena_buhler · 41'033 followers · Données vérifiées Meta au 18 février 2026



Engagement par type de contenu (90 jours)



Portée organique

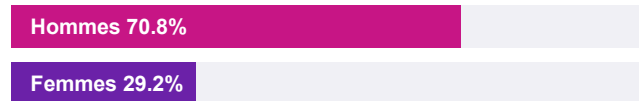


Ce que cela signifie pour vous : chaque mois, votre marque est vue par plus de 58'000 personnes de manière organique.

AUDIENCE & DÉMOGRAPHIE

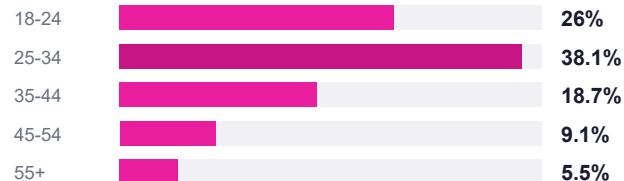
Qui suit Léna ? Un public international, qualifié et passionné.

Genre de l'audience



Idéal : automobile, horlogerie, tech, sport, lifestyle premium

Tranches d'âge 66% entre 18-34 ans



Pays principaux

États-Unis	15.5%
Suisse	10.7%
Royaume-Uni	8.4%
France	8.2%
Brésil	5.5%

Ce que cela signifie pour votre marque

- ✓ Audience internationale dans 15+ pays
- ✓ 10.7% basés en Suisse — ancrage local solide
- ✓ USA & UK pour les marques à portée mondiale
- ✓ 74% de followers fidèles — forte rétention
- ✓ Pic d'activité entre 12h et 21h

TikTok : un potentiel en pleine explosion

278 followers · 17K vues (28j) · +451% followers · +228% vues · 88.4% trafic « Pour toi » — audience mixte H55%/F45%

COMMENT COLLABORER AVEC LÉNA ?

Des formats adaptés à vos objectifs, de la PME locale à la marque internationale.

★ **Ambassadrice de marque**

Partenariat 6 à 12 mois

- ✓ Représentation officielle de votre marque
- ✓ Utilisation de vos produits au quotidien et en compétition
- ✓ Contenu organique régulier sur ses réseaux
- ✓ Stories en contexte réel : circuits, voyages, quotidien
- ✓ Présence aux événements de votre marque

📷 **Shooting & Droits d'image**

Contenu visuel pour vos campagnes

- ✓ Shooting photo professionnel avec vos produits
- ✓ Création de contenu vidéo (Reels, TikTok, spots)
- ✓ Droits d'utilisation : print, digital, web, réseaux sociaux
- ✓ Photos en contexte course / sur circuit
- ✓ Contenu UGC authentique pour vos campagnes

📺 **Visibilité digitale**

Activation ponctuelle sur les réseaux

- ✓ Post sponsorisé Instagram (photo / carousel)
- ✓ Reel sponsorisé Instagram
- ✓ Vidéo TikTok dédiée à votre marque
- ✓ Story avec mention / lien
- ✓ Pack multi-plateformes combiné

💎 **Premium & Circuit**

Expériences exclusives sur mesure

- ✓ Branding sur casque ou combinaison de course
- ✓ Placement produit en compétition officielle
- ✓ Invitation VIP pour vos clients sur les circuits
- ✓ Co-création documentaire / vlog exclusif
- ✓ Activation événementielle sur mesure

COMMENT FONCTIONNE LE PARTENARIAT ?

Un processus simple, transparent et professionnel — de la première discussion au reporting.

01

Échange & brief

On discute de votre marque, de vos objectifs et de vos valeurs. On identifie ensemble le format le plus pertinent pour vous.

02

Proposition sur mesure

Nous créons un package adapté à votre budget et vos ambitions : du partenariat ponctuel à la collaboration annuelle.

03

Création de contenu

Léna intègre vos produits naturellement dans son quotidien et ses déplacements. Le contenu est authentique, pas scénarisé.

04

Reporting détaillé

Vous recevez les statistiques vérifiées de chaque action : vues, interactions, portée. Transparence totale sur l'impact.

CE QUE VOTRE MARQUE PEUT ATTENDRE

- ✓ **Visibilité organique** Votre marque est exposée à une audience de 41K+ followers et des milliers de non-followers chaque mois.
- ✓ **Association de valeurs** L'image de votre marque bénéficie des valeurs sportives et humaines incarnées par Léna.
- ✓ **Contenu premium** Vous recevez du contenu professionnel réutilisable pour vos propres supports de communication.
- ✓ **Rayonnement international** Votre marque gagne en notoriété dans 15+ pays, auprès d'une audience passionnée et active.

Tarifs sur devis —

Chaque collaboration est unique. Budget adapté, du partenariat ponctuel à l'engagement annuel.

GALERIE






Collaborons ensemble


Associez votre marque à une ambassadrice d'exception.
Notoriété, image premium et valeurs fortes — sur les circuits
et dans le quotidien de milliers de passionnés.

CONTACT & BOOKING

Management : **Matteo Bonvin** — MB Media Group

Email : matteo.bonvin@mb-mediagroup.ch

 @lena_buhler

 @lena_buhler

lenabuhler.ch